

En Vie®

www.en-vie-fashion.com

12
DECEMBER / 2016
アンヴィ

FELICIE EYMARD

Tendances mode

**FEED YOUR
BEAUTY**

Éditorial

YESTERDAY

Éditorial

**FOLLOW ME INTO
THE SHADOWS**

Éditorial

Innovation

De plus tendances, Editoriaux,
Photographie et bien plus encore!



Photography, Style, Retouch / MISS SORRY

Hairstyling & MUA / GIULIA BALESTRIERO

Outfit / DANKEY LAB

Model / ALICE B



Photography, Style, Retouch / MISS SORRY

Hairstyling & MUA / DANIELA P
Model / ARIANNA ARCELLI

Photography, Style, Retouch / MISS SORRY

Hairstyling & MUA / GIULIA BALESTRIERO

Outfit / DANKEY LAB

Model / ALICE B





Photography, Style, Retouch / MISS SORRY

Hairstyling & MUA / GIULIA BALESTRIERO

Outfit / DANKEY LAB

Model / ALICE B



Photography, Style, Retouch / MISS SORRY

Hairstyling & MUA / DANIELA SORGATO

Model / ELEONARA FRANCH

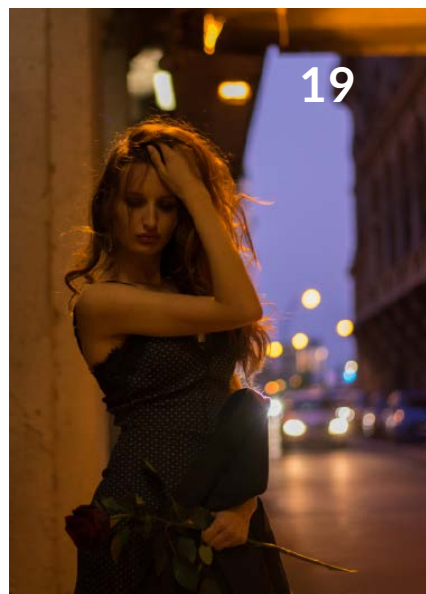


Photography, Style, Retouch / MISS SORRY

Hairstyling & MUA / DANIELA SORGATO
Model / ELEONARA FRANCH

CONTENU

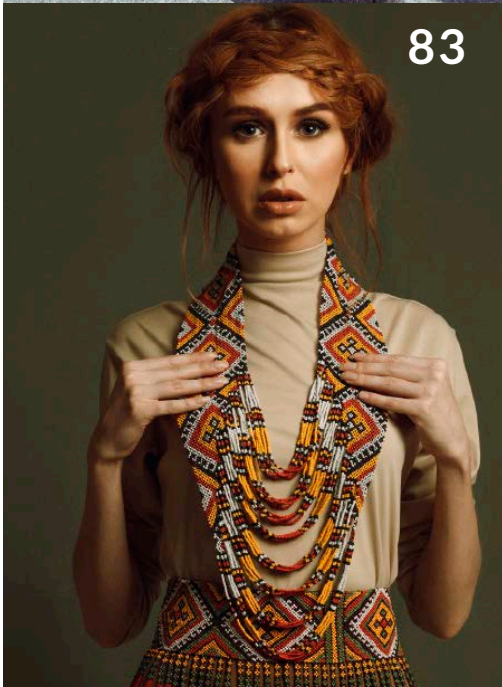
- 10 **MESSAGE DE L'ÉDITEUR**
- 11 **ÉDITORIAL INTO THE SHADOWS**
- 19 **PHOTOGRAPHIE URBAN NIGHTS**
- 23 **TENDANCES MODE SPYDER**
- 27 **ÉDITORIAL SEA GODDESS**
- 32 **ÉDITORIAL MEETING TASHELL**
- 35 **TENDANCES MODE FELICIE EYMARD**
- 40 **ÉDITORIAL ALTER EGO**
- 43 **PHOTOGRAPHIE ANIME BOMB**
- 47 **TENDANCES MODE ALCHEMY**
- 53 **ÉDITORIAL SHE'S GOT GAME**
- 58 **ÉDITORIAL CHEEKY**
- 63 **ÉDITORIAL FEED YOUR BEAUTY**
- 67 **TENDANCES MODE BLACK & WHITE**



- 73 **ÉDITORIAL CARNAVAL**
- 79 **ÉDITORIAL YESTERDAY**
- 83 **ÉDITORIAL OHEMIA**
- 87 **PHOTOGRAPHIE NIKKI HI**
- 94 **ÉDITORIAL NIKITA**
- 99 **PHOTOGRAPHIE NIGHT MOVES**
- 105 **ÉDITORIAL SUPER HEROINES AT HOME**
- 110 **FASHION TREND YANA**
- 114 **TENDANCES MODE BALOSSA**
- 118 **ÉDITORIAL PURE DAYLIGHT**
- 121 **DÉFILÉ DE MODE KANSAI COLLECTION 2016 A/W**
- 123 **DÉFILÉ DE MODE GIRLS AWARDS 2016**
- 125 **ÉDITORIAL ECSTASY & TERROR**



67



83



114

Editor in Chief & Director
GERD KRAMER

AD, Design & Illustration
LUC-ANDRÉ PAQUETTE
JENNIFER HORSTMEIER
AURORE DEMEDE

Graphic Designer
AMANDA EALY
AYAKO NAGUMO
MINORU KOSAKA

Editors
DEVASMITA SAHA
ELIZABETH HUNT
EDWARD HATFIELD
JEN LOMAS
BASHIR O. HARRELL

Sub Editors
BRANDON LINDER
VERA CHAN
SILVIA GALASSO

Japanese Editors
TOMOKO FUJII
HIROKO IKEDA
NORIKO
MINORU KOSAKA
TOMOYO TAKEMOTO
AYA ARAKAWA

German Editors
HEINZ PETER

French Editors
LOUISE BERTON

Spanish Editors
GLÁUCIA MONTEIRO

Korean Editors
SOOJIN LEE
JIYOUNG CHOI

Chinese Editors
ERIKA
JAYLON
KELLY

Vietnamese Editors
THANH HUYEN
TRANG NGUYEN

Vietnamese Graphic Designer
HA TRINH

Consultants
SOOJIN LEE
YUQI NAKAMURA
MIWA HIKITA

Marketing Iroha.co
YOKO YAMAMOTO
ELIZABETH PAIGE HUNT

Stylists
TOMOKO FUJII
EWA FIUTAK
JUSTYNA KORUSIEWICZ

Web & PR Managers
KENTA UCHIDA
YOSHINORI YOSHIDA
JONAS LIEPPINEN
SAYAKA HASHIMOTO
MASAHIRO MINAMI

Assistant
NAOKO HIGASHIYAMA

ÉQUIPE



MESSAGE DE L'ÉDITEUR

Bonjour,

Qu'est-ce qui fait que nous nous intéressons à de nouvelles choses ? Est-ce la connaissance que nous avons déjà qui fait que nous nous lassons des choses que nous avons et que nous utilisons depuis longtemps ? Est-ce l'envie d'une nouvelle expérience ?

C'est différent pour tout le monde - il peut nous arriver de nous demander en croisant quelqu'un dans la rue utiliser un vieux téléphone : « Comment est-ce possible d'utiliser encore un truc aussi vieux ? » Quand j'ai demandé à cette personne, elle m'a dit que la batterie tenait presque une semaine, qu'elle jouait à des jeux à la maison après le travail donc qu'elle n'en avait pas besoin sur son téléphone, et que l'utiliser pour passer des appels était amplement suffisant pour elle.

Impressionnant. Mais nous sommes tous différents et c'est ça qui fait tourner le monde.

Tout le meilleur,

Gerd

Ayako chan, we all hope that you are well soon! Best wishes from me and the team.

FOLLOW ME INTO THE SHADOWS

Photography / TAEK YANG

Styling / ASHLEY SYNE

Model / ELLA ROBERTS

Hair & Makeup / MELANIE BURNICLE

Culotte - H&M
Coat - Stylists own
Bralette - Sass & Bide
Necklace - H&M
Shoes - Tony Bianco



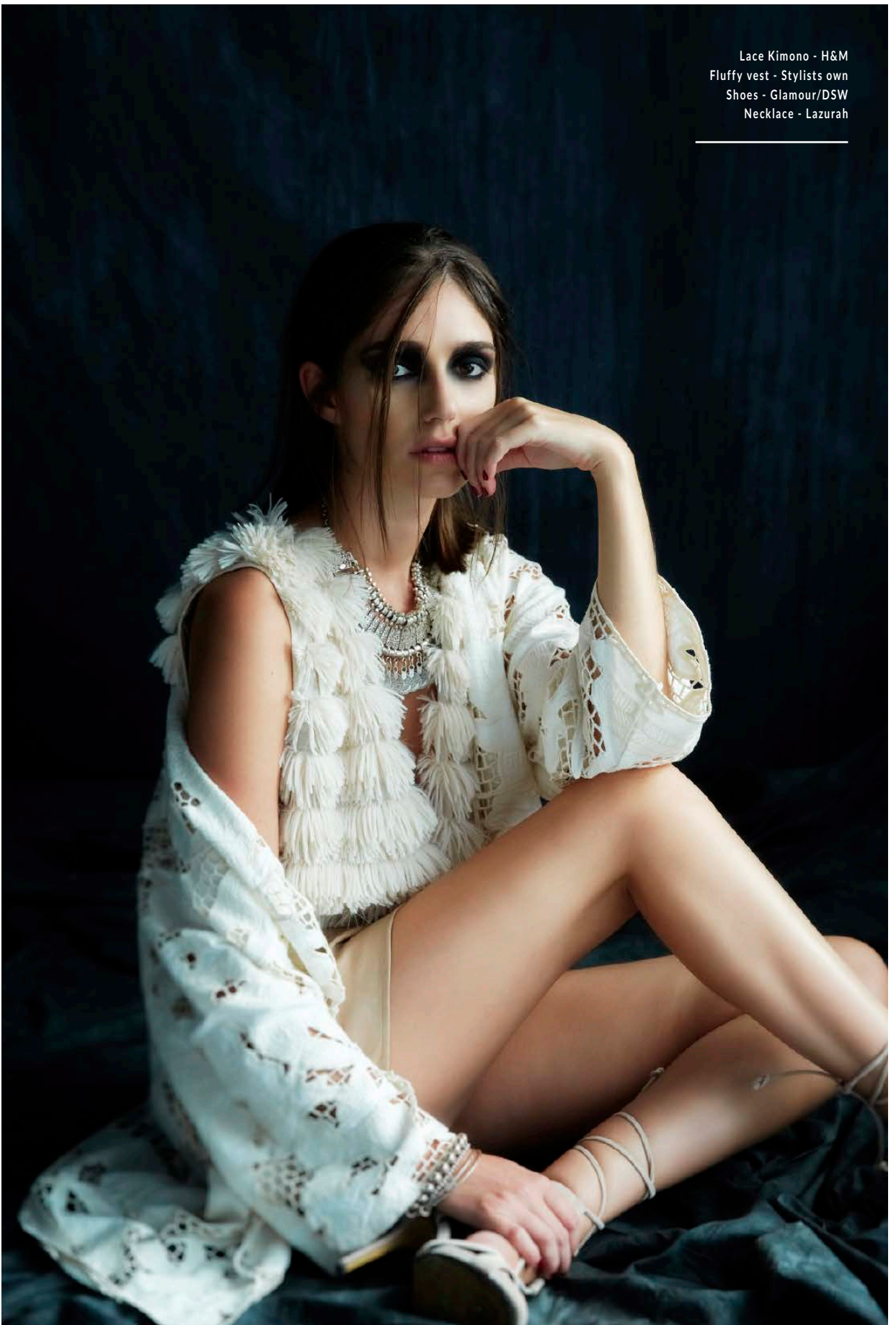


Coat - Stylists Own
Tie - Guess
Shoes - Stylist's own



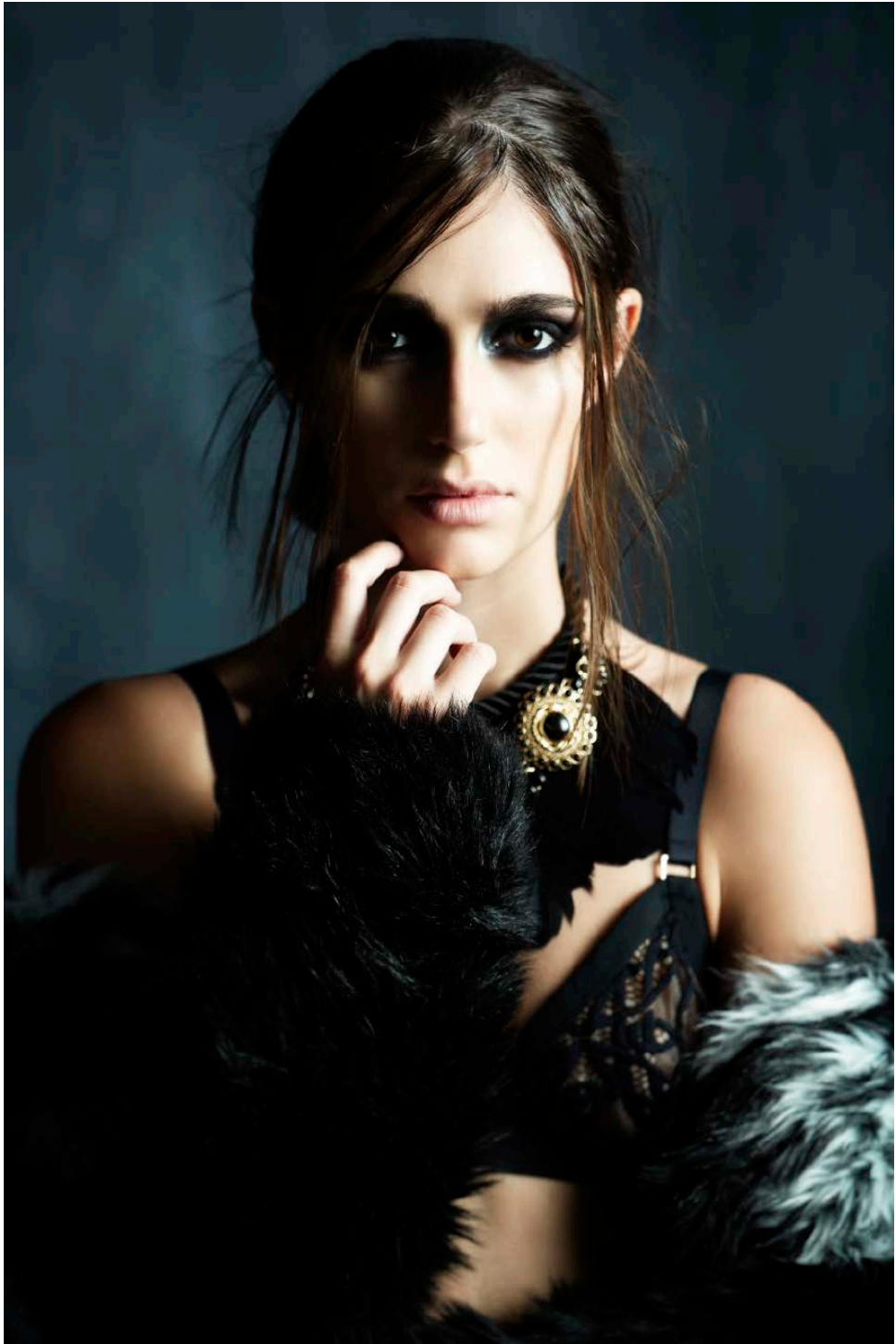
Lace Top - Mossman clothing
Fur - Guess
Necklace - Elle Louise designs
Velvet Flares - H&M

Lace Kimono - H&M
Fluffy vest - Stylists own
Shoes - Glamour/DSW
Necklace - Lazurah



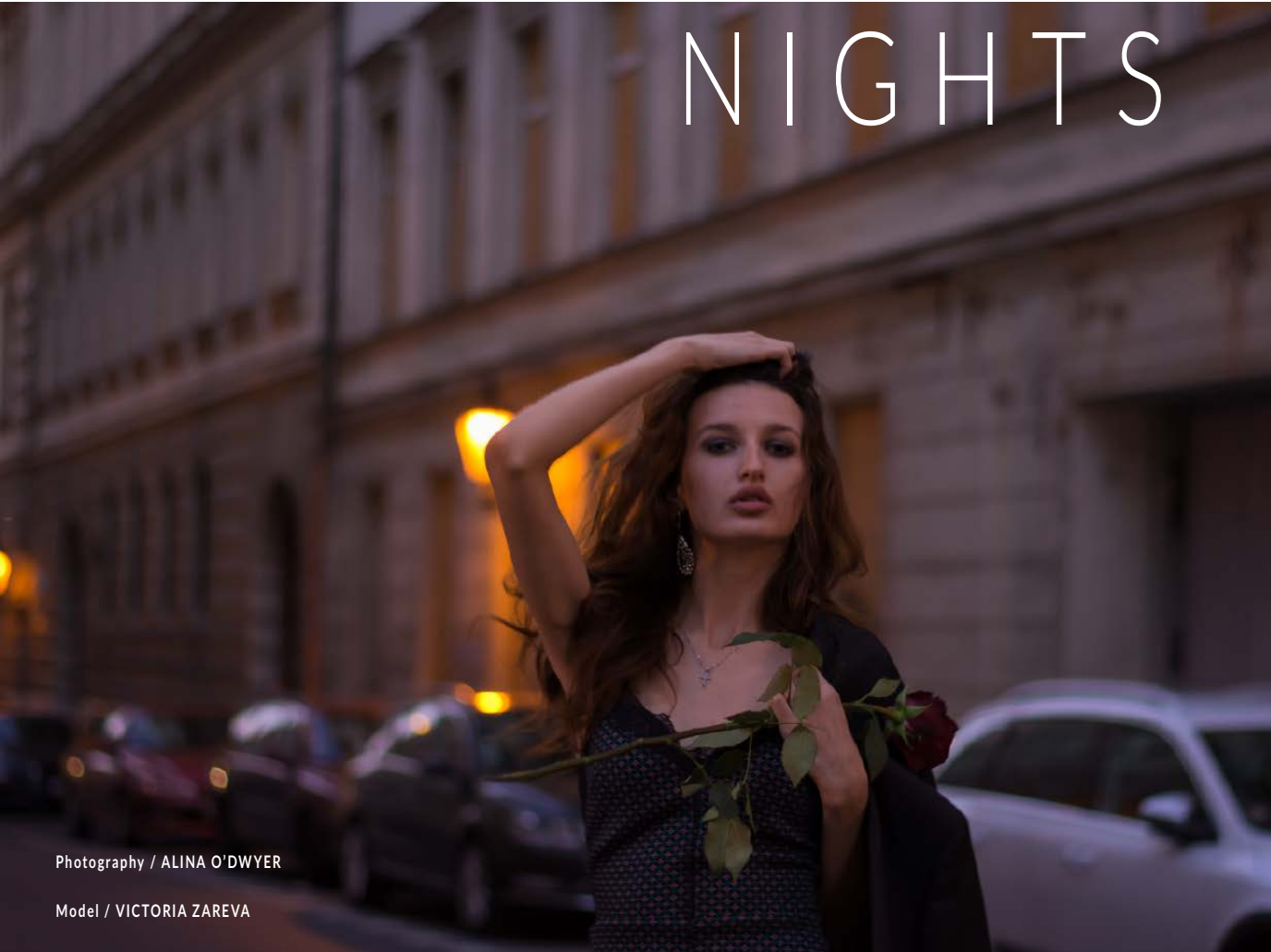
Pink lace set - H&M
Cuff - Mimco
Bangle - The Peach box







URBAN NIGHTS

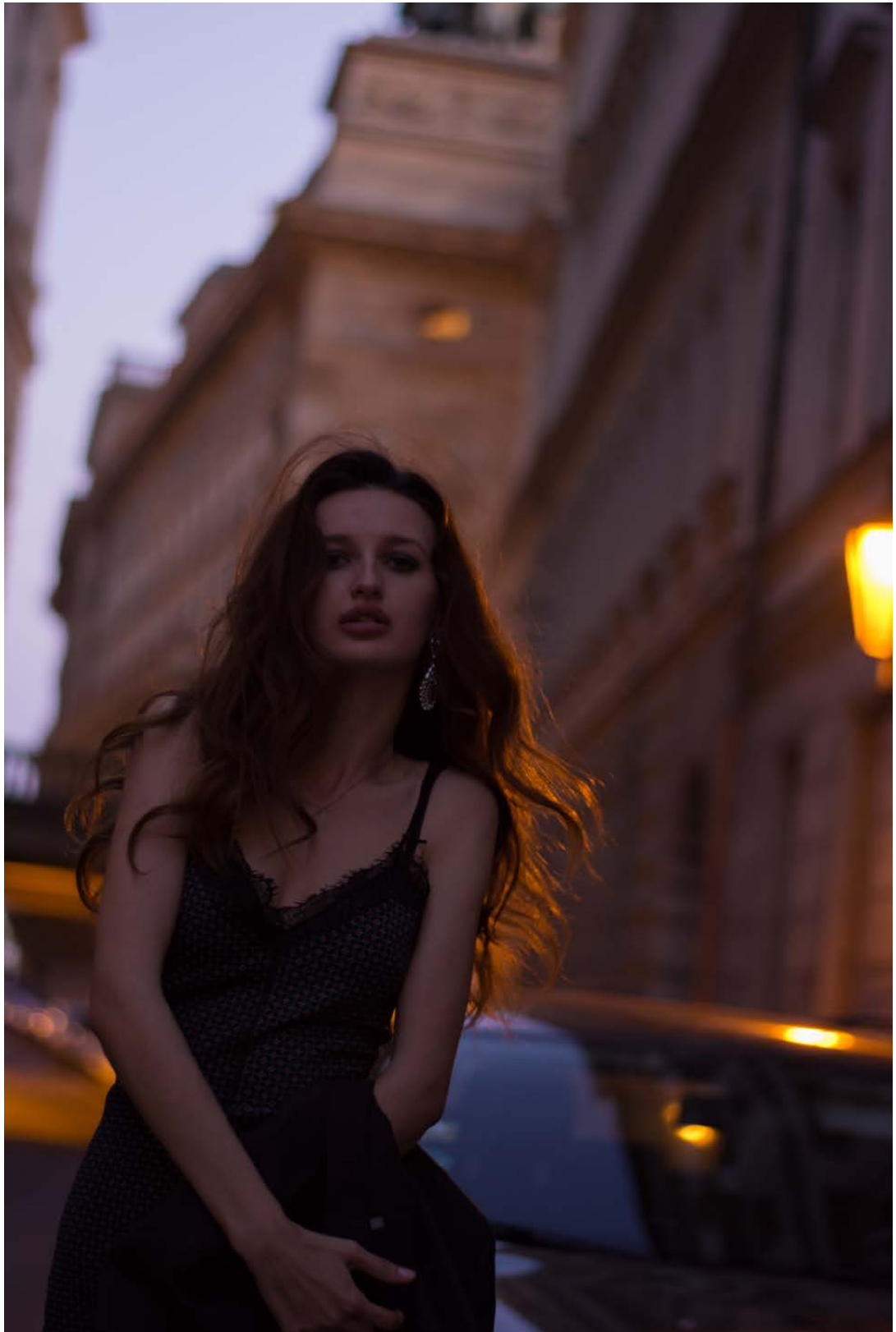


Photography / ALINA O'DWYER

Model / VICTORIA ZAREVA









SPYDER

Photography / GREG ALEXANDER www.gregalexander.net

Art Director / SÉBASTIEN VIENNE www.mephistopheles.fr

Wardobe / MARIA ARISTIDOU www.mariaristidou.com

Model / KSENIA ZAYTSEVA

Make Up / CRYSTAL MICHAEL

Hair / TRISTAN COOPER

Assistant / KIRIAKOS HATZIDES

Black, offwhite and silver knit reversible coat



Top Charcoal black silver short bumper knit jacket
Charcoal black silver mini knit skirt with frill



Black long knit net skirt
Short Charcoal black silver knit long sleeve top





Off white-Yellow knee length knit skirt with net details +
off white - yellow short knit long sleeve top



Skin color - Salmon shimmering knit mini dress .



SEA GODDESS

Photography & Edit / AKIS PHOTOGRAPHY

Model / FOTINI ANTONIADI

Jewelry / HANDMADE BY ANTONIA NAKA

Styling / ANTONIA NAKA & NIKOLAOS VERIKIOS

Clothes / AKIS "HAIR & FACE SPA"

Mua / ANTONIA NAKA

Hair / AKIS "HAIR & FACE SPA"

Assistant / ANTONIA NAKA

Écrit par Gargi Chakravarty

Traduit de l'anglais par Delphine Meunier

"La mer, une fois qu'elle vous a jeté un sort, vous tient dans son filet merveilleux pour toujours."

~ By Jacques Yves Cousteau

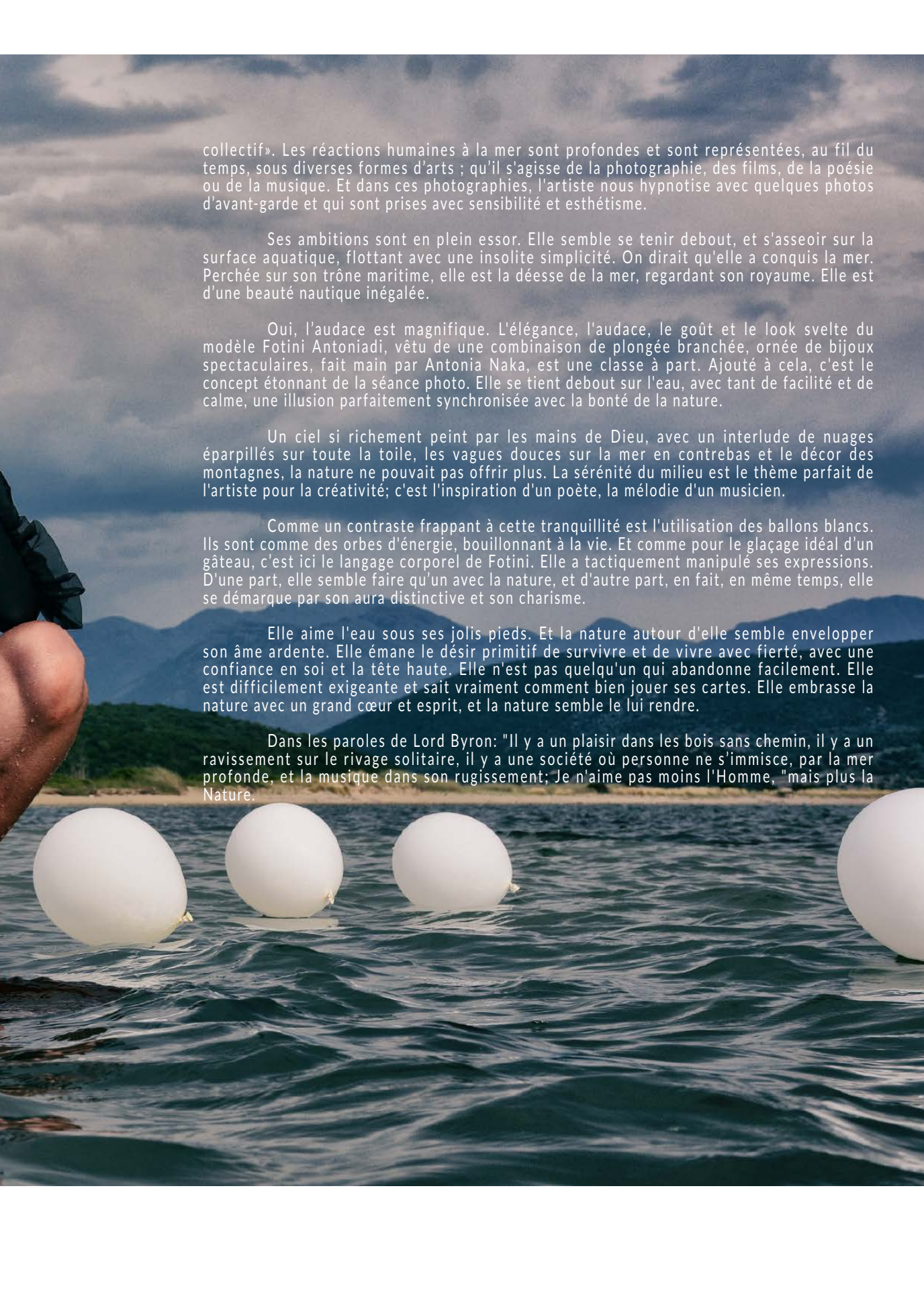
Il y a certains concepts, choses, idées, expériences, lieux, inventions et découvertes qui défient l'art de l'articulation. Les mots ne peuvent pas rendre justice pour définir ou pour décrire ces nouvelles, ces perceptions stupéfiantes; et tout ce que nous disons ou écrivons à leur sujet n'est rien d'autre qu'un écho lointain de ce que sont vraiment ces oeuvres. Exceptionnellement prises, créatives à souhait, avec une innovation profondément ancrée dans son âme, ces photographies résolument poétiques et alléchantes sont des exemples pures de la maîtrise de lettres.

Elle est courageuse. Son imagination est vivante. Son regard est profondément fixé. Sa posture, la courbure de ses bras, sa personne affiche une énergie débordante et une confiance en soi. Elle a tout vu. Elle sait ce qu'elle veut. Sa confiance, montant en flèche, est communicative. Elle nous rappelle les folklores, ceux des sirènes, qui ont le pouvoir surnaturel de transformer leurs queues en jambes. La métamorphose est si magiquement capturée dans les films et les contes de fées. Elle titille notre imagination avec un émerveillement sans fin. Elle ressemble à une nymphe, hors des profondeurs de la mer pour respirer l'air pur et se faire dorer au soleil.

L'expérience l'a enrichie. Elle n'a pas eu la vie facile. Aristote Onassis avait dit une fois:

« Nous devons nous libérer de l'espoir que la mer ne pourra jamais se reposer. Nous devons apprendre à naviguer dans des vents violents. » Et elle sait sûrement comment naviguer à travers les périodes difficiles avec une attitude stoïque. Selon le célèbre psychiatre Carl Jung, la mer «symbolise l'inconscient personnel et





collectif». Les réactions humaines à la mer sont profondes et sont représentées, au fil du temps, sous diverses formes d'arts ; qu'il s'agisse de la photographie, des films, de la poésie ou de la musique. Et dans ces photographies, l'artiste nous hypnotise avec quelques photos d'avant-garde et qui sont prises avec sensibilité et esthétisme.

Ses ambitions sont en plein essor. Elle semble se tenir debout, et s'asseoir sur la surface aquatique, flottant avec une insolite simplicité. On dirait qu'elle a conquis la mer. Perchée sur son trône maritime, elle est la déesse de la mer, regardant son royaume. Elle est d'une beauté nautique inégalée.

Oui, l'audace est magnifique. L'élégance, l'audace, le goût et le look svelte du modèle Fotini Antoniadi, vêtu de une combinaison de plongée branchée, ornée de bijoux spectaculaires, fait main par Antonia Naka, est une classe à part. Ajouté à cela, c'est le concept étonnant de la séance photo. Elle se tient debout sur l'eau, avec tant de facilité et de calme, une illusion parfaitement synchronisée avec la bonté de la nature.

Un ciel si richement peint par les mains de Dieu, avec un interlude de nuages éparpillés sur toute la toile, les vagues douces sur la mer en contrebas et le décor des montagnes, la nature ne pouvait pas offrir plus. La sérénité du milieu est le thème parfait de l'artiste pour la créativité; c'est l'inspiration d'un poète, la mélodie d'un musicien.

Comme un contraste frappant à cette tranquillité est l'utilisation des ballons blancs. Ils sont comme des orbes d'énergie, bouillonnant à la vie. Et comme pour le glaçage idéal d'un gâteau, c'est ici le langage corporel de Fotini. Elle a tactiquement manipulé ses expressions. D'une part, elle semble faire qu'un avec la nature, et d'autre part, en fait, en même temps, elle se démarque par son aura distinctive et son charisme.

Elle aime l'eau sous ses jolis pieds. Et la nature autour d'elle semble envelopper son âme ardente. Elle émane le désir primitif de survivre et de vivre avec fierté, avec une confiance en soi et la tête haute. Elle n'est pas quelqu'un qui abandonne facilement. Elle est difficilement exigeante et sait vraiment comment bien jouer ses cartes. Elle embrasse la nature avec un grand cœur et esprit, et la nature semble le lui rendre.

Dans les paroles de Lord Byron: "Il y a un plaisir dans les bois sans chemin, il y a un ravissement sur le rivage solitaire, il y a une société où personne ne s'immisce, par la mer profonde, et la musique dans son rugissement; Je n'aime pas moins l'Homme, "mais plus la Nature.





MEETING TASHELL

Photography / LEMARI PELLE

Model / TASHELL DESIREE MITCHELL
Designer & Stylist / CERES (DIAJA)
Hair / CHASE BAO NGUYEN
Make Up / ELIVEN QUIROS





FELICIE EYMARD



Photography / JULIEN HAYARD

Makeup / JÚLÍANA KRISTNÝ SIGURÐARDÓTTIR & EMBLA EIR KRISTJÁNSDÓTTIR

Models / SAGA LIND ARNARSDOTTIR & KOLFINNA ÞORGRÍMSDÓTTIR & JÓNA GUÐBJÖRG GUÐMUNDSDÓTTIR











ALTER EGO

Concept & Photography / CATH HERMANS
Assistants / MARION ARTS & MARIJKE VAN LITSEBURG
MUA & Hair / MARINO LAMBRIX
Styling / REGINA FALKENBURG
Model / SEIICHI ROUWET



Par Gaia Donata Giliberto
Traduit par Kejayi Mulanga

L'instinct, par lui même, est quelque chose qui n'a pas de règles; c'est une intuition et la mémoire du temps. C'est se battre pour la vie, se battre pour soi-même et c'est primordial.

Ces photos appellent l'idée de l'instinct primal à cause de leur netteté et de leur simplicité. Le roi de ce maquillage est la couleur elle-même. Ce n'est pas un maquillage graphique ni ombrageux, encore moins estompé : c'est racé, amusant à faire et à voir. Les couleurs sont pures, non mélangées, ni juxtaposées par teintes. Les couleurs primaires, le cyan et le rouge, sont prédominantes.

De cette façon, la règle n ° 1 du maquillage est rompue, car, comme nous l'avons dit précédemment, l'instinct n'a pas de règles. Simultanément, les yeux et les lèvres seront le centre de l'attention et nous oserons la couleur.

Pour compléter le style, un turban ou des accessoires ethniques, comme ceux utilisés sur la photo, seront parfaits pour ajouter plus de couleurs ; et combinés avec les lignes graphiques et géométriques.

Ce maquillage n'est pas difficile à recréer, mais choisir entre toutes les couleurs le sera certainement !

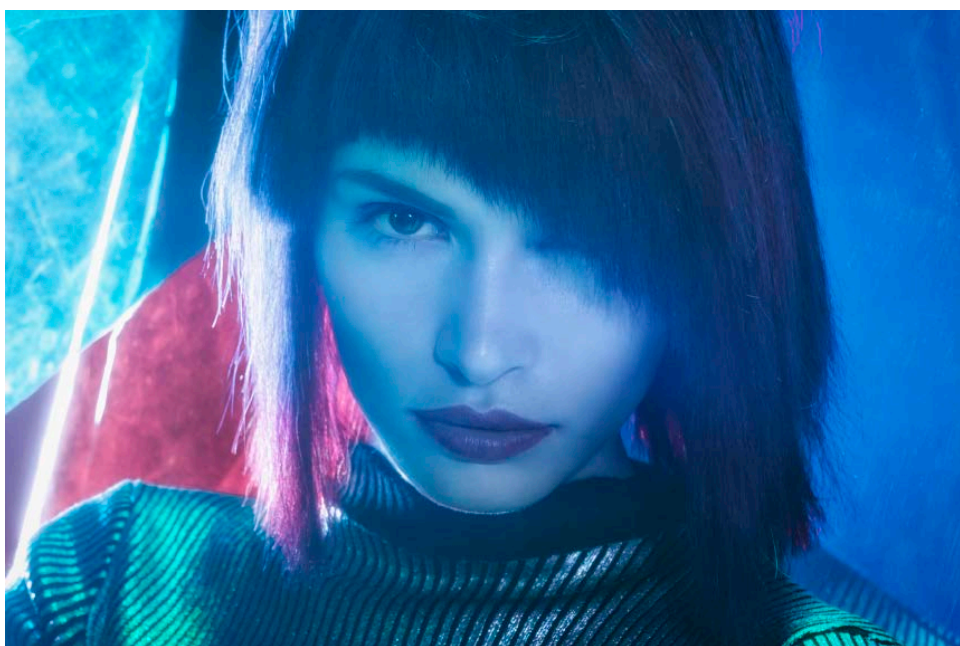
Commencez avec les yeux, car la couleur vive causera probablement des débordements sur la zone sous les yeux. Appliquez les ombres à paupières sur le bord: le coin intérieur et la ligne inférieure extérieure des cils. Estompez légèrement pour éviter des formes graphiques. Mettez sur la ligne interne inférieure des cils un crayon longue tenue de la même couleur si vous voulez ; ensuite utilisez un recourbe-cils et pour finir appliquez le mascara.

Essayez proprement la zone sous les yeux et appliquez du fond de teint et du correcteur pour égaliser le teint.

Choisissez une teinte pour les lèvres et souligner les avec un crayon à lèvres, afin que celui-ci dure toute la journée. Utilisez un pinceau de précision pour appliquer le rouge à lèvres.

Vous pouvez aussi utiliser un fard à joues, mais il devrait être de la même nuance que le rouge à lèvres, pour éviter l'effet "clown".

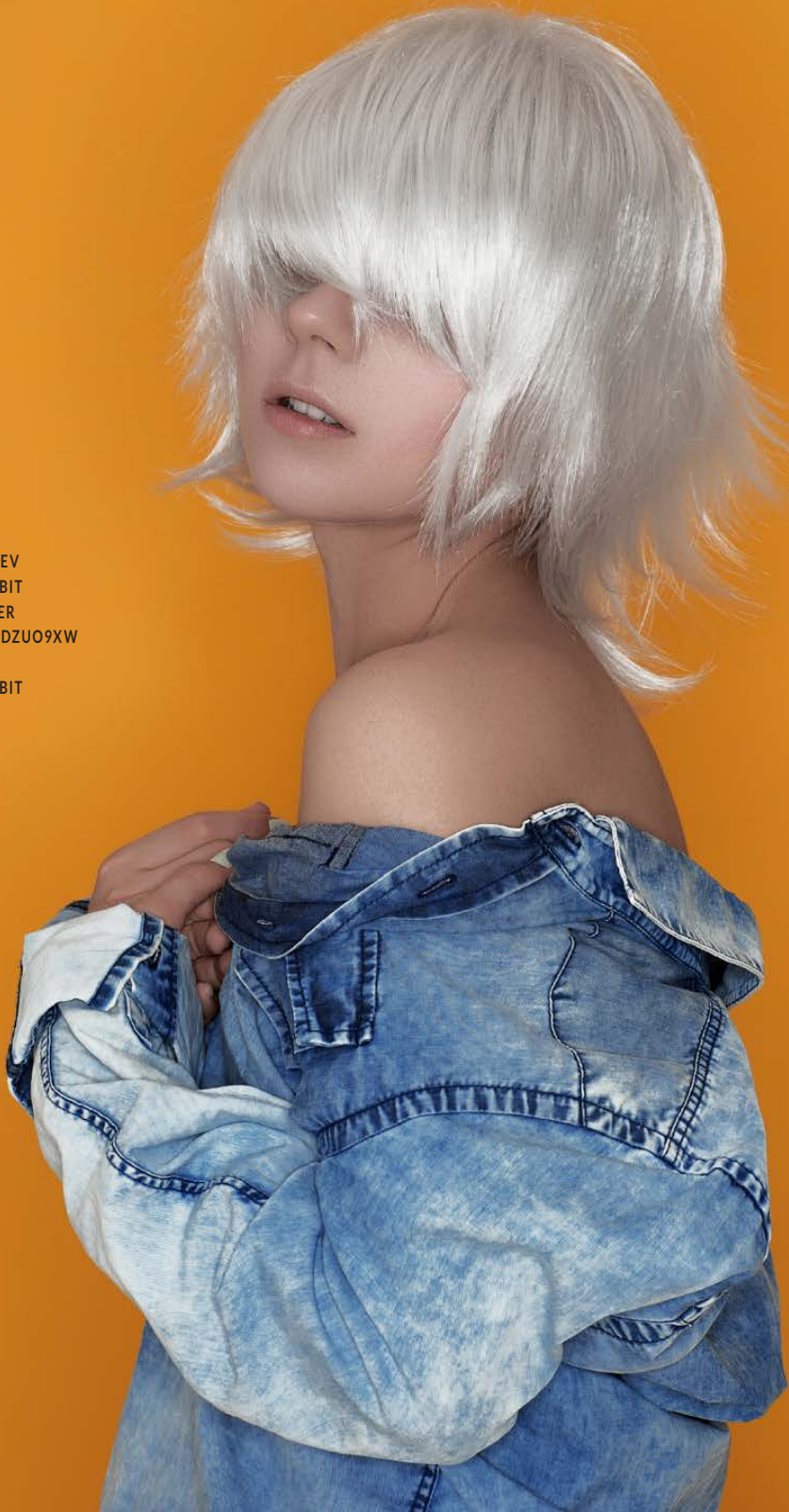
Donc soyez colorée, et voilà, sortez car les couleurs sont un moyen d'exprimer nos émotions et parce que chacun de nous a de l'instinct. Soyez fière de qui vous êtes.



ANIME BOMB

Photography / USLAN ISINEV
INSTAGRAM.COM/KISALUBIT
Assistant / SLAVA KLAYNER
INSTAGRAM.COM/P/BFYXDZUO9XW
Model / KISA
INSTAGRAM.COM/KISALUBIT

Shirt / PULL & BEAR



Dress / MANGO





Shirt / MUSTANG

Glasses / QUICKSILVER





ALCHEMY

Photography / ALEJANDRO LOPEZ
Model / LINDA CAROLINA TAMAYO LOAIZA
Styling / MATEO CASTAÑO
Makeup&Hair / JOHAN GARRIDO







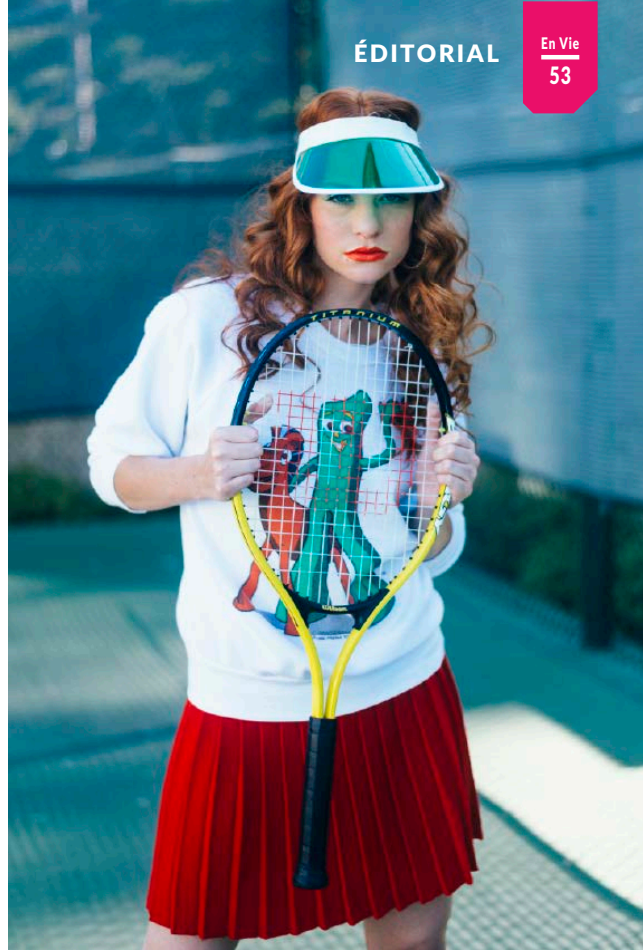




SHE'S GOT GAME

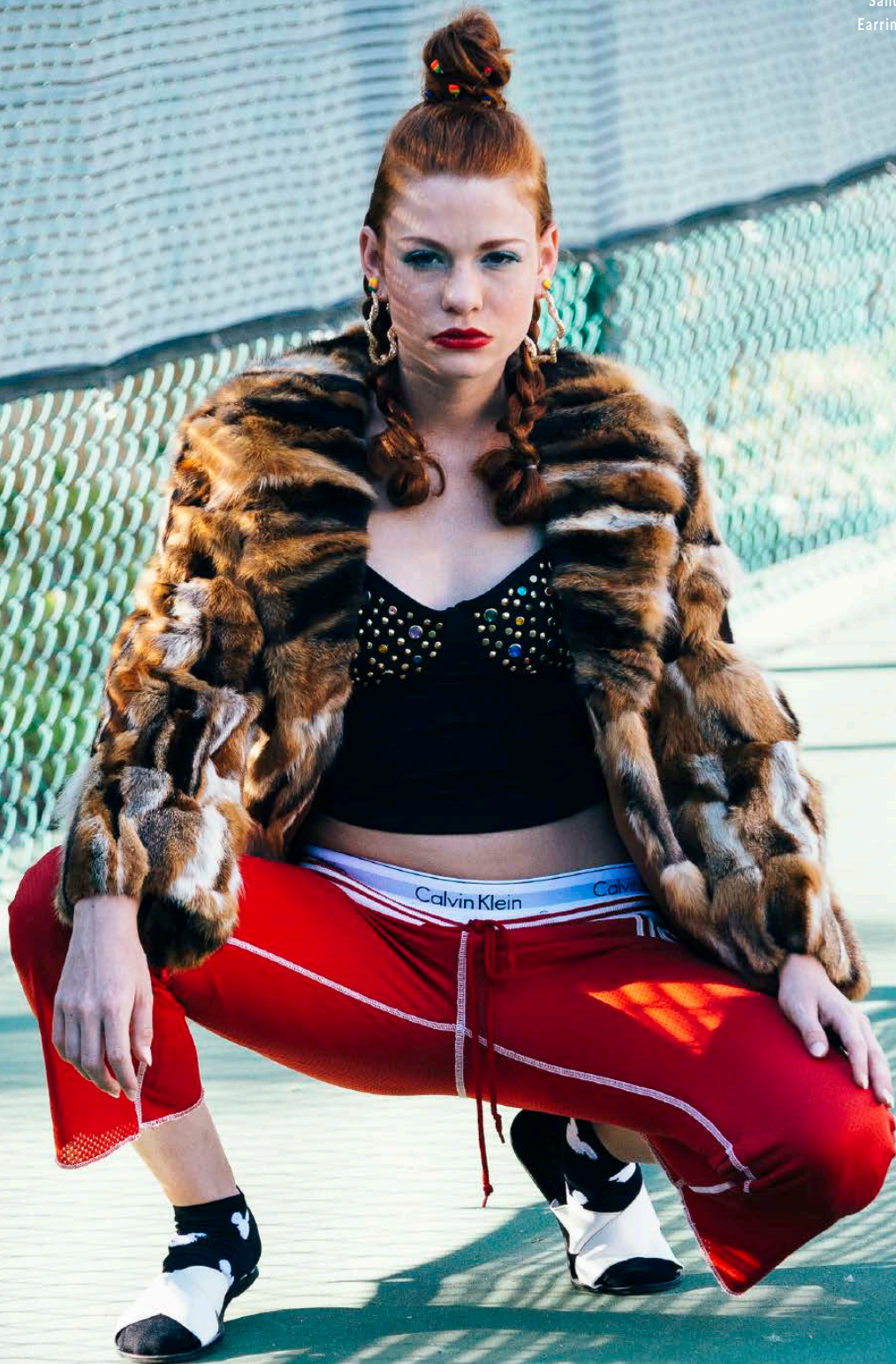
Photography / HELLEN MERWIN
www.dreampixelphoto.com

Stylist & Coordinator / CRYSTAL RUSSELL
Model / MELISSA MOENT
Mua / MAYA NOZAKI
Hair / NEA MULLER
www.groomthesalon.com
Wardrobe / VINTAGE VIGILANTE
www.vintagevigilante.com





Underwear / Calvin Klein
Socks / Forever21
Sandals / Target
Earrings / Claire's





Jacket, pants, glasses, shoes / Vintage Vigilante
Lakers sports bra / Forever21
Earrings / Claire's

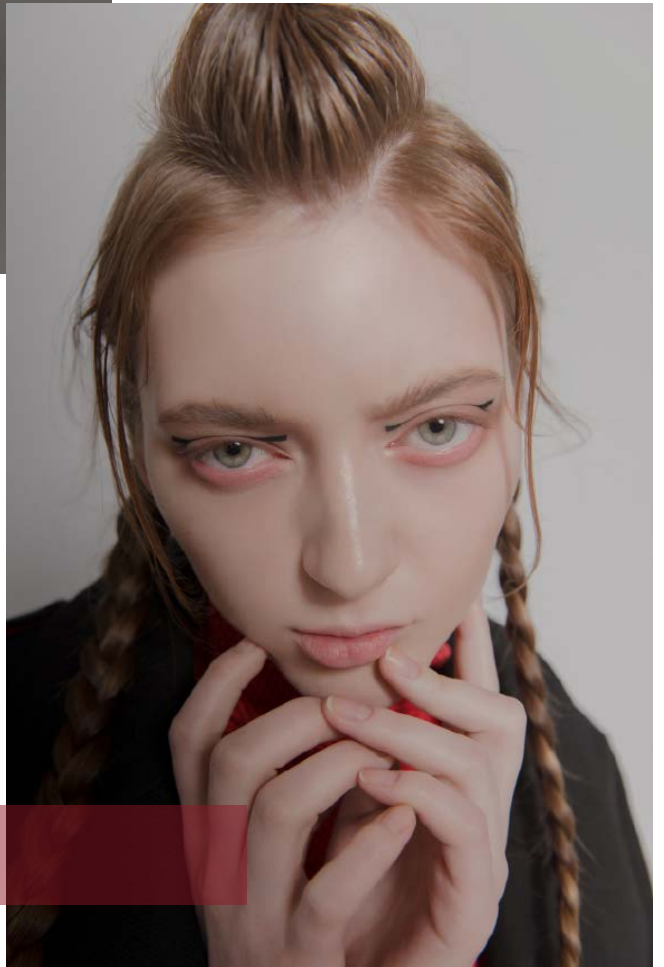


CHEEKY

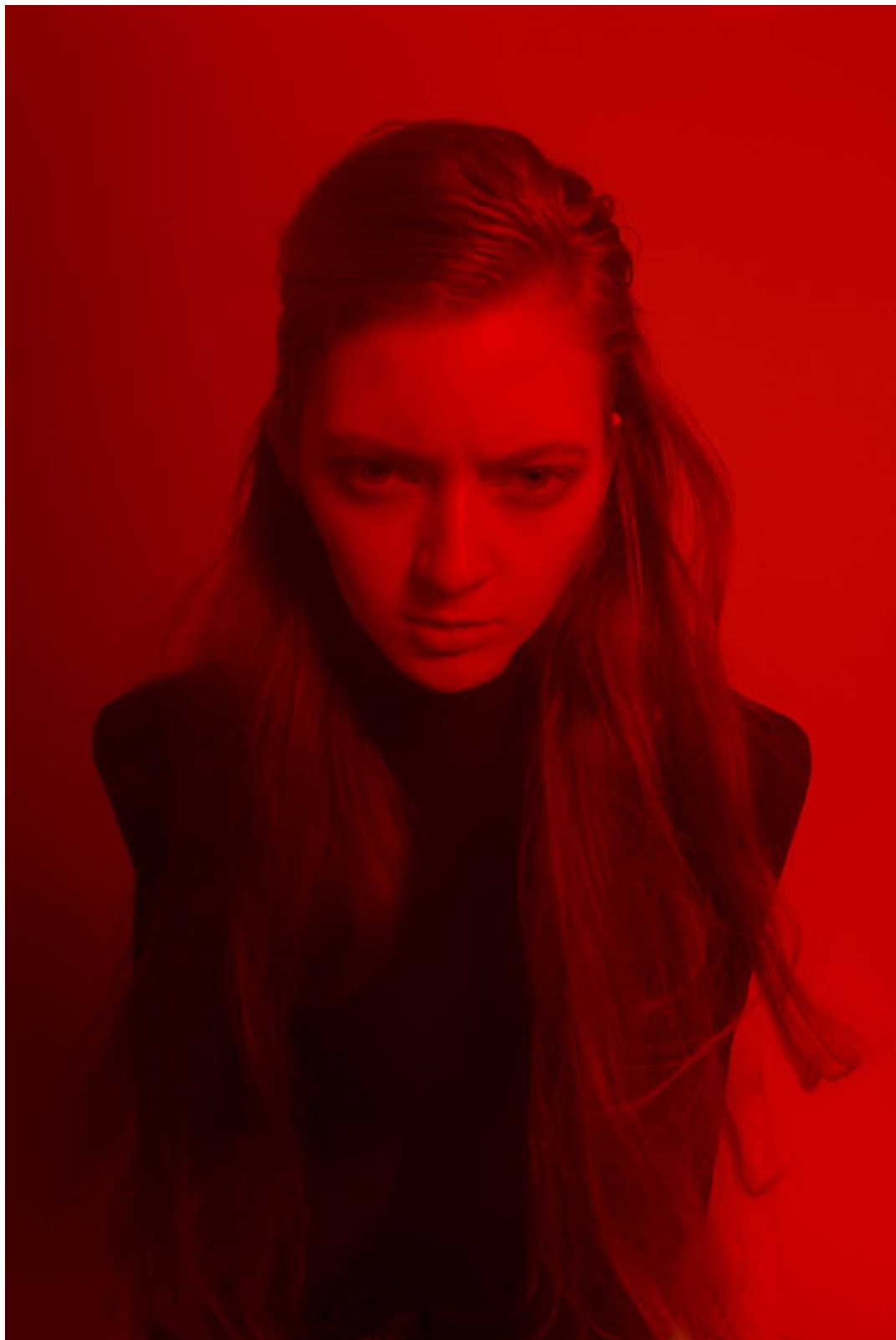


Photography / SVETLANA
VOLKOVA

Mua / YULIA LEMONAD
Stylist / ALYONA RAKOVA
Model / VALERYIA ZABIROVA







Photography / RICHARD DUBOIS
DUBOISPHOTOGRAPHY.COM
Model / INDIA ROSIE Ciotti Mod
Food Stylist / SAGE DAKO
Hair & Make Up / ANDREA CLAIRE Judy
ACLAIREBEAUTY.COM
using For Beloved One, Koh Gen Do, Charlo
Tilbury, NARS, Illamasqua, Maybelline, Sigma Bea
Moroccanoil, La Biosthetique Paris, Sultra Bea

FEED YOUR BEAUTY

Bralette: Marks & Spencer
Earrings and necklaces: Thomas Sabo

Crop top: Clover Canyon
Necklace: Hillberg & Berk



Dress: Diane von Furstenberg
Watches: Thomas Sabo



Dress: Versace
Earrings :Hillberg & Berk
Ring: Thomas Sabo



Photography and retouching by: DUNCAN LONGDEN

Model: ANNIE (Persona Model Management)

Hair, Make Up and Styling: LENA LEE

Photographers Assistant: MICHAEL GEIER

Special thanks to: MYDRESS.COM.TW

BLACK & WHITE





Shoes / DIJI GIRLS









A woman with long dark hair, wearing a dark dress with a thick, light-colored fur collar and long red gloves, holds a black clutch bag. She is looking towards the camera. The background is a plain wall with a chandelier hanging from the ceiling. The lighting is dramatic, with a strong blue hue on the left and a warm light from the chandelier.

CARNAVAL

Fashion by / CIELLE COUTURE,
MODAVERSE, GRATA, KOTON

Location / RISTORANTE AMORE

Photography / BOGDAN TEODOROV
INSTAGRAM.COM/FASHIONBOOKSPHOTO

Stylist / ANDRA TEODOROV
INSTAGRAM.COM/ANDRA_TEODOROV

Makeup / CORINA TUDOR
INSTAGRAM.COM/CORINA_TUDOR

Hair / TINA ANAGNOSTE
INSTAGRAM.COM/TINAANAGNOSTE

Model / BIANKA MIRCESCU
@MAX1 MODELS AGENCY

Dress / CIELLE COUTURE
Clutch / FENDI
Gloves / ELISABETTA FRANCHI
Faux Fur / KOTON



Dress / CIELLE COUTURE
Mask / VENETIAN HANDMADE

Dress / CIELLE COUTURE
Accessories / GRATA
Clutch / FENDI





Dress / CIELLE COUTURE
Suit / CORNELIANI
Mask / VENETIAN HANDMADE
Earrings / GRATA





Dress / CIELLE COUTURE
Mask / VENETIAN HANDMADE

YESTERDAY

Photography / ANDREA SARTORE
WWW.FOTOGRAFOANDREA.IT
Fashion designer / BOGLARKA BAKOS

Model / AYA & ARIANNA
AGENCY GLAMOUR MODEL MANAGEMENT

Makeup / SARA TERRACCIANO
Hair / INNA OHURNA

Location / CASTELLO LA CASTELLUCCIA
[HTTP://WWW.LACASTELLUCCIA.COM/](http://WWW.LACASTELLUCCIA.COM/)

Dress / Boglarka Bakos





Dress / Boglarka Bakos
Earrings / Perle Swarovski



OHEMIA

Photography / CHESTER VELOSO

Hair and Makeup / JR SAN MIGUEL

Model / ALYÁ COZKÓ

Fashion Styling / INE BAILE

Shoes / NEREKÚ

Shot at Studio Makati

La Fashionista de Décembre

Écrit par Devasmita

Traduit par Ghislaine Nsangou

Ah ! Les arbres dégarnis, les rues qui s'étendent à perte de vue, les premiers flocons de neige, les illuminations qui scintillent de partout, les enfants qui jouent en toute insouciance, les décorations aux mille feux qui traduisent l'humeur festive de la saison. Oui ! Nous voilà au mois de décembre, le mois où toutes les folies sont permises comme en témoignent si bien les bagages des voyageurs débordant de cadeaux.

Que ce soit Halloween où grands et petits, dans des costumes hilarants ou effrayants, répètent tout au long de la nuit « Sort ou Friandise », la Pâques, Noël ou la Saint-Sylvestre, chacune de ces célébrations inspire une touche particulière. Et, pour la fashionista avisée qui sommeille en nous, c'est l'occasion de trouver LA tenue et LES accessoires assortis.

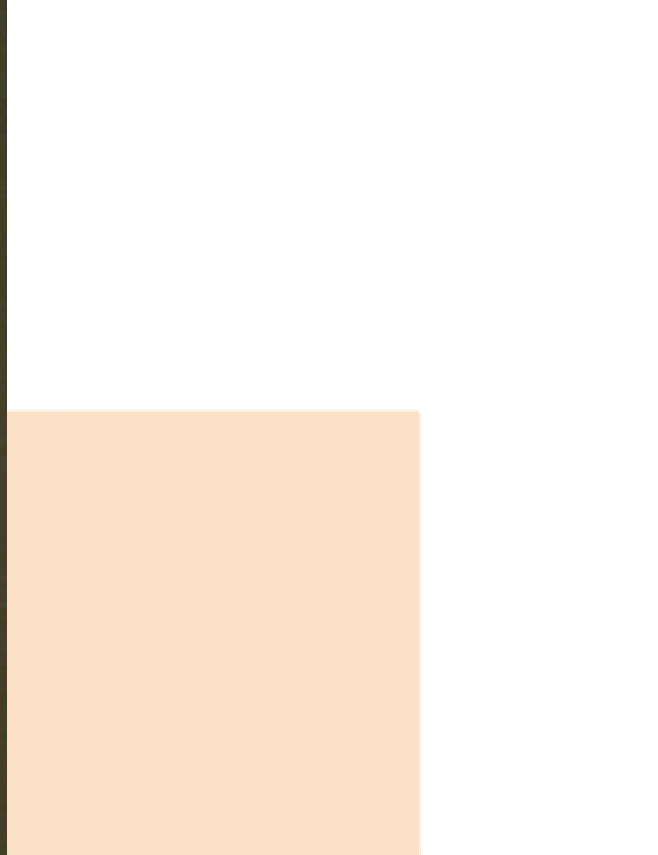
Alors que la vie s'adapte progressivement aux températures de plus en plus basses, les acheteuses s'imaginent lovées dans des pièces hivernales fashion. Les températures ressenties que même l'humeur festive ne parvient pas à relever sont la parfaite excuse pour renouveler sa garde-robe : « J'ai juste besoin d'une pièce chaude et douillette ». En réalité, nos placards ne devraient pas souffrir du changement de saisons. Apprécions notre verre à moitié plein et embrassons cette saison en commençant par accessoriser nos pièces des saisons passées.

Des manches extra-longues aux leggings autrefois vilipendés, c'est le secret pour rester au chaud et à la mode cette saison. Pour un look casual, le sweat est incontournable mais ennuyeux ! Sauf s'il est relevé de quelques accessoires : des bijoux fantaisie et en bonus, les talons de grand-mère. Pour une allure plus professionnelle, optez plutôt pour un chemisier à manche longue sur une jupe mi-longue. Et pour la petite fête chez Sophie, une robe. Oui. Tout simplement. Une robe et un manteau XL ou un cardigan chic et des mocassins à talons.

Mesdames, avant de faire exploser vos comptes bancaires, souvenez-vous « qu'avec le coût par tenue à l'esprit, tous les coups sont permis ! » Les cheveux au vent, gardez la tête haute et inspirez la confiance en soi : c'est le seul accessoire dont vous aurez besoin cette saison ! need in December!







NIKKI HI

Photographer / IRVIN RIVERA www.ggraphicsmetropolis.com

Model / NIKKI PATRLJA @ NEXT

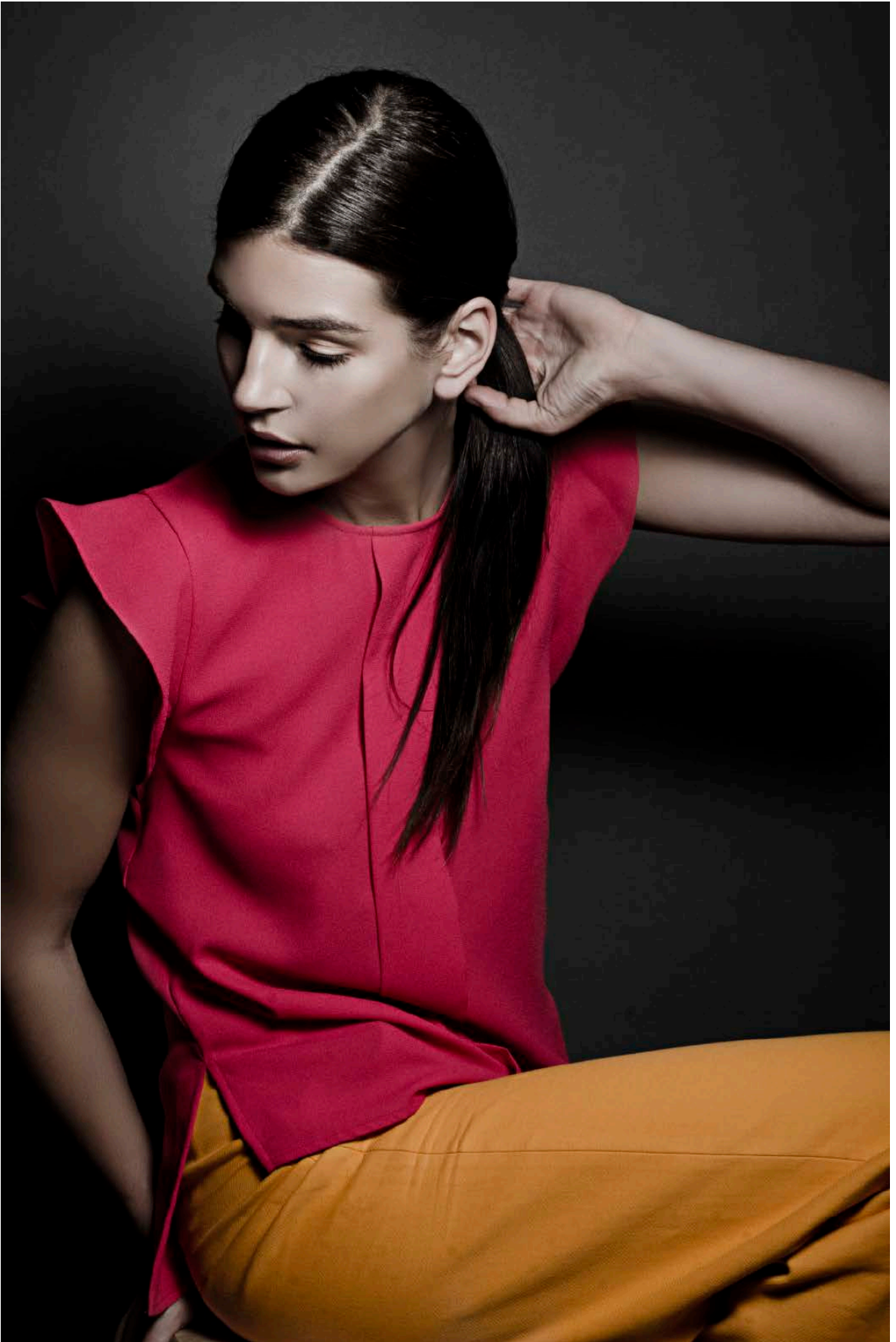
Hair and Make-up / TOKIKO INOUE / www.makeupbytokiko.com

Styling / JENNA ENNS / www.JennaEnns.com













Photographer / NIKITA SIBILEV

Models / YULIA AND RUDI
@FACESONEMODELMANAGEMENT

Stylist / ILFAT BABANOV
Make up & Hair / OLGA LAZAREVICH

Assistant / SERGEY SUKHOV

NIKITA

Dress / VDP - VIA DELLE PERLE
Jewellery / LIGHTINEMOTION



Dress and Vest / DESIGUAL
Bracelet / PAUL HEWITT

Coat and jeans / DESIGUAL



Dress and coat / VDP - VIA DELLE PERLE

Dress and coat - GUESS





Coat and jeans / DESIGUAL
Jacket / GUESS

NIGHT MOVES



Photography / SAMANTHA JARRETT
WWW.SAMANTHAJARRETT.COM.AU

Model / BROOKE MCMANUS @ PRIDE MODELS
WWW.PRIDEMODELS.COM.AU

Stylist / BIANCA CHRISTOFF
WWW.BIANCACHRISTOFF.COM

Hair & Make Up / KAREN BURTON
[HTTP://WWW.KARENBURTON.COM.AU](http://WWW.KARENBURTON.COM.AU)

Dress / Casey Tanswell



Dress / Scanlan Theodore
Sneakers / Suecomma - Bonnie





Dress / Manning Cartel
Hat / Smart Alec Hatters
Earrings / Lanvin
Ring / Lanvin



Dress / Ellery
Hat / Smart Alec Hatters
Sneakers / Alexander Wang



Coat / Stella Jane
Dress / White Suede
Boots / Preston Sly

SUPER HEROINES

CAT WOMAN

Model- Adele Uddo
Black Cat- Napoleon

Photography / LORIN CROSBY
WWW.LORINCROSBY.COM

Stylist / KATELYNN TILLEY
HTTP://WWW.KATELYNNTILLEYSTYLING.COM

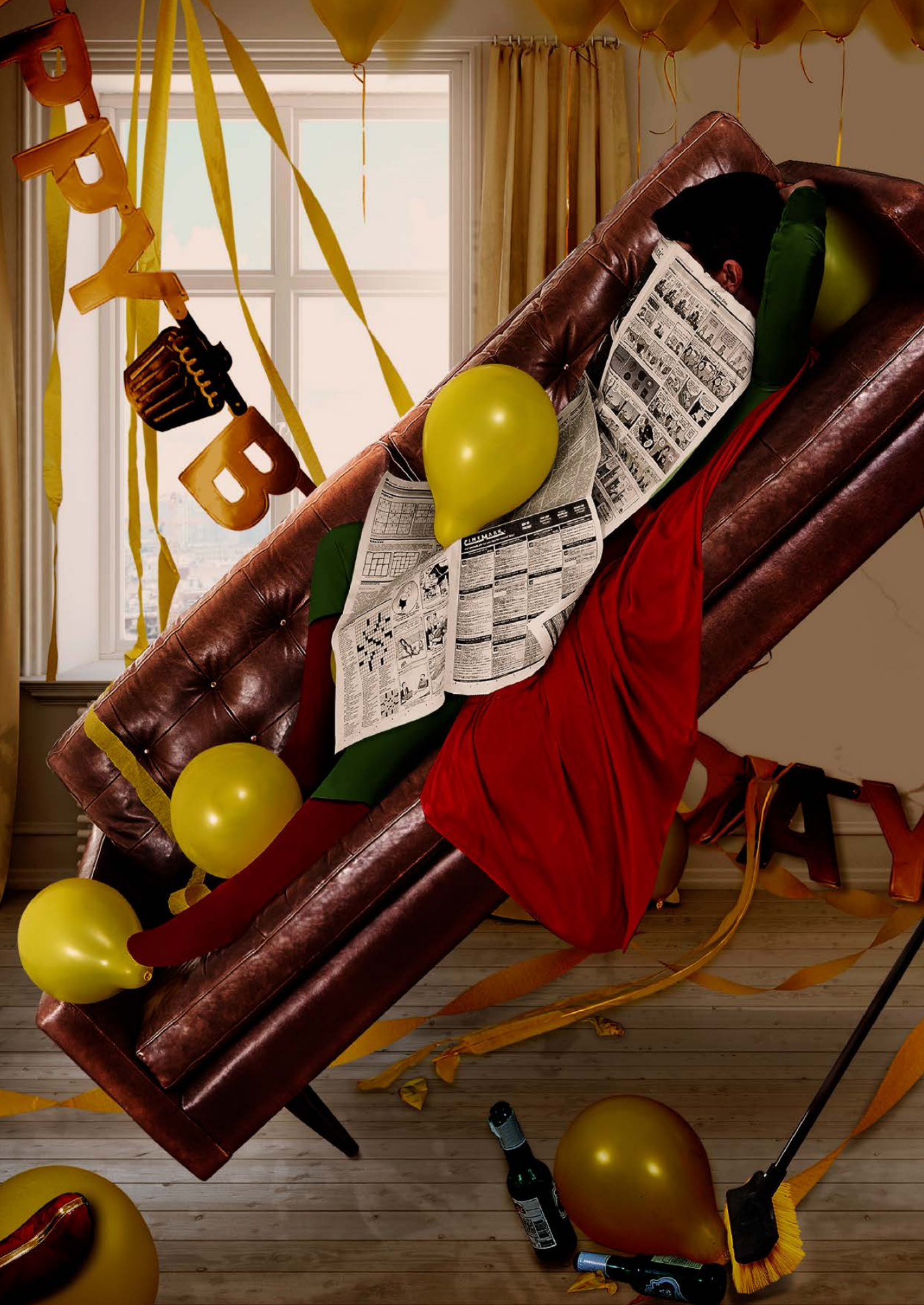
Makeup / FRANCOISE SAINT-PIERRE
FOR KAYLYN AUCOIN (WWW.FRANCOISESAINTPIERRE.COM)

Hair / DAWN REID
WWW.ROCKPAPERSALON.COM

AT HOME

Bodysuit / Blacklickorish Latex (Blacklickorish@gmail.com)
Leather bustier / Manokhi (www.manokhi.com)
Jewelry / Lisa Nik (www.lisanik.com)
Shoes / Hades Footwear (hadesfootwear.com)





Model: Jade Corrine

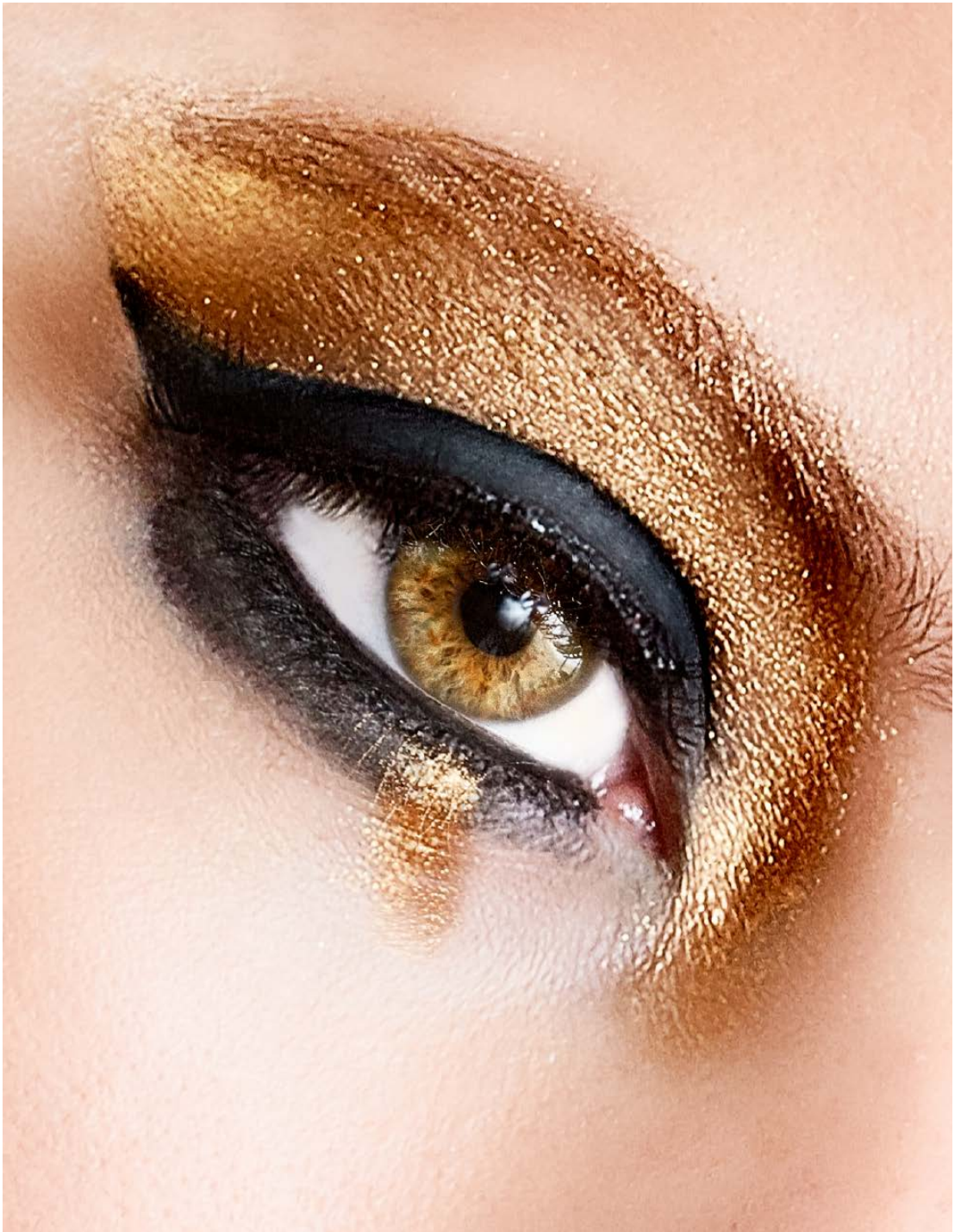
Neckpiece and leggings / Blacklickorish Latex (Blacklickorish@gmail.com)

Bodysuit / Manokhi (www.manokhi.com)

Ring / Lisa Nik (www.lisanik.com)

Boots / Hades Footwear (hadesfootwear.com)







**AQUA
GIRL**

Model- Brea Peck

Pants / Milo Maria (milomaria.com).
Bodysuit and cuffs / Blacklickorish Latex (Blacklickorish@gmail.com).
Silver harness / Manokhi (www.manokhi.com).
Ring / Lisa Nik (www.lisanik.com).
Earrings / Avanteur Designs (www.avanteurdesigns.com).
Shoes / Hades Footwear (hadesfootwear.com)

Shirt - Bershka
Skirt - Odji
Shoes - Zara

YANA

Photographer - Dmitry Unik


Model - Yana Osipova

<http://instagram.com/carinamodelmanagement>

<https://www.instagram.com/aquarellemodels/>



Skirt - Stradivarius
Bodysuit - Ostin



Shirt - Bershka
Skirt - Odji
Shoes - Zara



Shirt - Bershka
Skirt - Odji
Bra - Incanto

A woman with dark hair pulled back, wearing a white button-down shirt and white pants, is posing against a solid pink background. She is looking over her shoulder towards the camera. The word "BALOSSA" is overlaid in large, bold, black letters across the center of the image.

BALOSSA

Balossa srl
www.balossashirt.com

Photo / IVAILO STANEV
www.creativehall.eu

Make up / GRETA STEFANOVA
www.facebook.com/greta.stefanova.58/about

Press / CRISTINA VANNUZZI



**Spring - Summer 2017,
Balossa becomes even more audacious and steals from
the male wardrobe.**

In the rich imagination of fashion designer Indra Kaffemanaite, it is all just a game, a love story in which there are no winners or losers, just the intention to 'borrow' the shirt from the male in order to transform it, wear it, show it off... and then make amends.

And here, the shirt is cut in half with a knowing wink. Sweeping cuts made horizontally, vertically, adding, for that feminine touch, ribbons cut in such a way to make delicate knots that will make him want to take your hand in a light but firm gesture. Also, as ever, the sleeve holds a surprise - it is not thrown away but transformed magically into a pocket.

Then Indra shakes her magic wand again to show all the changes that can be made to a man's shirt; detaching the collar and cuffs, fully opening the sleeve to turn the garment into a stylish shawl. Then, the playful shirt becomes a beach dress, light and cool, airy and feminine, but then is transformed again into a blouse, and over and over into skirts, tops, hats and even a kimono, with the addition of a belt... how fortunate that the previous owner wore his shirts oversized, and what a convenient habit for the Balossa woman who steals it!

Indra plays her wonderful game while cutting and composing and touching up the Balossa line with her safe hands, softening it with delicate textures - everywhere you care to look you'll be enchanted to find light and subtle details resting in unusual places like butterflies.

Like the delicate wings of those heavenly creatures, Indra's designs reach near-transparency here, and she displays the sensuality of the woman emerging out of the cocoon of a man's shirt with subtle, double-layers of lightweight cotton poplin. The fabric comes in shades of Balossa white, sky blue solids and masculine stripes, and is fashioned from high-quality poplin, cotton and cotton voile, linen and sterch poplin. And, finally, Balossa woman has discovered ramie - a completely natural fabric, like linen, which originates from the bark of plants in the Urticaceae family, and is grown in China, Brazil, Indonesia and the Phillipines. When mixed with cotton, the strength and absorbency of this fabric is luxuriously increased.

The world of Indra is coloured white. She uses the white shirt as her blank canvas, the brushstrokes as her cuts, and the details are where her imagination runs wild... everything is tender, light and fresh, but it's when Indra plays that she starts to scratch...







PURE DAYLIGHT

Photographer: Liza van de Ven
Model: Sofie van Herwaarden
MUA/HAIR: Rose Boon

Top: COS





Dress: COS



Top: COS
Jeans: H&M Denim
Bracelets: (K)LAAR



by Ank Rouge



by Ank Rouge



by Fi.n.t

KANSAI COLLECTION

2016 A/W

Photography / Shimeki Nakajima



by L'ESTROSSE



by Cepo



by BE RADIANCE



by one spo



by Rady



by sophila

by MARUKO

by Ungirl

FASHION SHOW

En Vie
123



by Forever21



GIRLS AWARDS 2016

Photos by / Shimeki Nakajima

by Seventeen x WEGO



by Stradivarius



by Lip Service



by Samantha Thavasa



by Kimono Princess



by One Spo



by Dazlin

ECSTASY & TERROR

Photography / SAMUEL VISION
www.samuel-vision.com
@samuel.vision

Make Up / EMILY OLIVER
<http://emilyoliverbeauty.com>
@emilyoliver08

Hair / SALON CHRISTOPHER CORUM
www.salonchristophercorum.com/
@salonchristophercorum

Designer / KEN & DALE
@kenanddale

Innove toi toi-même

Par: Alexandra Lemer

Innovation est un mot rempli de promesses. Il sonne comme la promesse d'un nouveau départ, comme un vent d'originalité, en d'autres termes, comme une révolution. Innovation est un mot souvent utilisé en sciences, en économie et évidemment dans le domaine de la mode. A toutes les fashions week, vous entendrez forcément un journaliste ou designer disant : « Nous avons capté l'essence des sixties et nous avons innové ».

Mais ces promesses sont-elles tenues ? A quand remonte la dernière vraie innovation en matière de mode ? Il y a plusieurs mois ou plusieurs décennies ? S'agissant purement de technique, la dernière innovation remonte à quelques mois avec les progrès fait autour du Kevlar ultra résistant. C'est une innovation d'une importance capitale, mais elle n'a aucun rapport avec la mode pour le moment. Selon moi, parlant purement de style, la dernière innovation pourrait remonter à plusieurs siècles.

Tous les créateurs parlent d'innovation, mais peut-on réellement innover dans la mode ? Une jupe sera toujours une jupe, quels que soient les motifs que vous y imprimerez, de même qu'un chemisier sera toujours un chemisier quel que soit le côté sur lequel vous décider d'y coudre les boutons. De plus en plus de vieilles tendances reviennent à la mode, et avec l'essor du vintage et des friperies, les innovations stylistiques sont rares. Parce que pour être totalement honnête, il n'y a rien d'innovant à porter des baskets graphiques ou un pull « over-size ». Cependant, nous sommes toujours persuadés que l'innovation existe et nous pensons souvent être innovants quand nous achetons et portons de nouveaux vêtements.

Alors comment ce fait-il que nous croyons toujours l'innovation possible ? Mon avis, c'est qu'il n'y a vraiment aucune vraie innovation de masse. En revanche, ce qui existe vraiment c'est l'innovation personnelle. Nous sommes ceux qui innovent, et non comparé à d'autres personnes ou même à la mode, mais comparé à nous-mêmes. Quand j'ai acheté mon premier jean skinny taille haute, j'étais sûre à cent pourcents d'innover. Mais quand j'y repense maintenant, je me rend compte que bon nombre de mes amis en portaient déjà, et que Kate Moss, qui les avait rendus populaires avait, elle, déjà arrêté d'en porter depuis longtemps. On repassera pour l'innovation...

Cependant, ce qui comptait pour moi à ce moment précis, prenant en compte tout ce que j'avais l'habitude d'être, c'est qu'en portant ces jeans, je me réinventais, je devenais quelqu'un de différent de ce que j'étais avant. Jusqu'à ce que l'on invente une nouvelle matière dans laquelle des designers décideront de faire des vêtements nouveaux, toutes les innovations stylistiques devraient être considérée sur une échelle mineure. Mais ne vous y trompez pas, quand je dis mineure, je ne pense pas moindre, mais plutôt sur une échelle personnelle. Ne l'ai-je pas déjà assez dit ? Ce qui compte dans la mode c'est la façon dont nous nous voyons et l'image que nous voulons renvoyer de nous-même. Par exemple, après chaque rupture, j'ai pour habitude de changer de coupe de cheveux, et de vider ma garde-robe de tous ces vêtements chargés de souvenirs. En d'autres termes, je me réinvente. Cela peut paraître drastique, mais je ne suis pas de ceux qui apprécient les compromis. De plus, il s'agit d'une très bonne excuse pour justifier une virée shopping ou une coupe de cheveux un peu douteuse. Si certaines personnes pourraient trouver mon look un peu trop extravagant ou mes cheveux mal coupés, aucune n'oserait faire un commentaire de peur de me vexer, parce que vous savez : « elle sort tout juste d'une relation difficile ». Mais la misère et la tristesse ne doivent pas être les seules raisons pour lesquelles quelqu'un voudrait innover. Un nouveau travail, un déménagement dans une nouvelle ville où simplement un coup de folie passager suffisent. Toute raison est bonne à prendre pour s'innover soi-même.

Au regard de tout ce que je viens de dire, je pense qu'on peut en conclure que les designers et les marques n'innovent jamais vraiment. Ils nous proposent seulement des moyens d'innover par nous-même. Ils nous fournissent les outils pour que nous devenions les acteurs de notre propre innovation. Et en ce sens, je pense que l'on peut dire : promesse tenue !









